1. **Анализ целевого рынка для продвижения продукции, используя дизайн веб-приложений**

Проанализировав рынок целевой аудитории для веб-приложения, составив базовую информацию и предстоящих ряд решений, было решено, что использование будет происходить для лиц, работающих на предприятии и клиентов, чьим необходима услуга предприятия. С данной информацией были составлены следующие требования к юзабилити сайта:

1. Страницы должны загружаться быстро. Это один из самых важных пунктов, ибо долгая загрузка способствует потеря пользователя;
2. Сайт обязательно должен быть адаптирован под мобильные устройства, планшеты. Доля рынка с этих устройств составляет 67,3% выхода в интернет;
3. Сайт должен корректно отображаться в топ браузерах, пользующимися людьми: Google Chrome, Safari, Firefox, Opera, Edge;
4. Сайд должен иметь полноценный, единый стиль интерфейса;
5. Сайт должен быть структурирован и заполнен таким образом, чтобы пользователю было изначально понятно, что из себя представляет тематика и предназначение сайта;
6. Сайт не должен быть перегружен большим обилием информации на одной странице и помимо этого должно быть свободное пространство;
7. Сайт должен иметь понятную навигацию для перехода на нужную страницу с информацией;
8. Сайт не должен иметь «ядовитые» цвета, а должен преобладать приятными и мягкими тонами не раздражающий глаз пользователя.

Разрабатываемый сайт специализируется на шарикоподшипниковую тематику и служит для предоставления информации, а также для связи с теми лицами, которым нужно купить той или иной товар. Из технического задания и разработанных раннее концептов стилистика и палитра цветов не поменялась. Сайт будет выполнен в цветах, изображенных на рисунке 1.

Рис 1. – Палитра основных цветов сайта.

Доминирующим цветом на сайте является светло-синий, а цвет текста и сторонние элементы преобладают различными цветами. Данная палитра, на мой взгляд, является хорошим сочетанием и соответствует всем требованиям, предоставленные в техническом задании.